

ПРАВНА СИГУРНОСТ ЗА СТАРТИРАЦИЯ БИЗНЕС:

ПЪРВИ СЪПКИ, УПРАВЛЕНИЕ И ЗАЩИТА

Никола Пенчев, Advokatami.bg

Съдържание

ПРЕДГОВОР 14

ВЪВЕДЕНИЕ 15

КАКВО ЩЕ НАУЧИШ ОТ ТАЗИ КНИГА? 15

ЗА КОГО Е ПОДХОДЯЩА КНИГАТА? 16

I ЧАСТ – СТАРТИРАНЕ НА БИЗНЕС 17

КАКВО ОЗНАЧАВА ДА ИМАШ ФИРМА?..... 18

КАКВО ОЗНАЧАВА ЕДНОЛИЧЕН ТЪРГОВЕЦ?.....18

КАКВО ОЗНАЧАВА ТЪРГОВСКО ДРУЖЕСТВО?.....19

РАЗЛИЧНИ ВИДОВЕ ТЪРГОВСКИ ДРУЖЕСТВА..... 20

ДРУЖЕСТВА С ОГРАНИЧЕНА ОТГОВОРНОСТ 20

ОСНОВНИ ХАРАКТЕРИСТИКИ ООД21

СОБСТВЕНОСТ В ООД21

КАКВИ СА ПРЕДИМСТВАТА НА ДЪЩЕРНИТЕ ДРУЖЕСТВА?23

УПРАВЛЕНИЕ НА ООД.....25

ИМЕ НА ООД	26
АДРЕС.....	29
ПРЕДМЕТ НА ДЕЙНОСТ	32
КАПИТАЛ НА ЕООД и ООД	34
ЕДИНЕН ИДЕНТИФИКАЦИОНЕН КОД (ЕИК)	37
АКЦИОНЕРНИ ДРУЖЕСТВА.....	38
КАПИТАЛ НА АД.....	38
УПРАВЛЕНИЕ НА АД.....	39
ЗА КОИ БИЗНЕСИ АД Е ПОДХОДЯЩА ФОРМА	41
<u>БИЗНЕС КАТО ФРИЙЛАНСЪР.....</u>	43
КАКВИ СА РАЗЛИКИТЕ МЕЖДУ ФРИЙЛАНСЪРИТЕ И ЕДНОЛИЧНИТЕ ТЪРГОВЦИ	43
КОГА ИМА СМИСЪЛ ДА БЪДЕШ ФРИЙЛАНСЪР?	47
<u>ЗАЩО ДА ИЗБЕРЕШ ИМЕННО ДРУЖЕСТВО С ОГРАНИЧЕНА ОТГОВОРНОСТ ЗА СВОЯ БИЗНЕС?</u>	49
ОГРАНИЧЕНАТА ОТГОВОРНОСТ.....	49
ПО-МАЛКО БЮРОКРАЦИЯ.....	49
ДАНЪЧНО ОБЛАГАНЕ	50
ПО-ДОБРА ФОРМА ЗА ИЗВЪРШВАНЕ НА СЪВМЕСТНА ДЕЙНОСТ.....	50
ЛЕСНО УПРАВЛЕНИЕ	50
<u>РЕГИСТРАЦИЯ НА ДРУЖЕСТВО С ОГРАНИЧЕНА ОТГОВОРНОСТ</u>	51
ПРЕДВАРИТЕЛНА ПОДГОТОВКА	51
ИЗБОР НА ИМЕ	51
ПРЕДМЕТ НА ДЕЙНОСТ	51
АДРЕС НА УПРАВЛЕНИЕ.....	52

КАПИТАЛ.....	52
РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА ДЯЛОВЕТЕ МЕЖДУ СЪДРУЖНИЦИ.....	54
ИЗБОР НА УПРАВИТЕЛ И НАЧИН НА УПРАВЛЕНИЕ	55
НЕОБХОДИМИ ДОКУМЕНТИ	56
ДРУЖЕСТВЕН ДОГОВОР / УЧРЕДИТЕЛЕН АКТ	56
УЧРЕДИТЕЛЕН ПРОТОКОЛ.....	57
ДОКУМЕНТИ ОТ УПРАВИТЕЛЯ	58
ДОКУМЕНТИ ОТ БАНКА	59
ПЪЛНОМОЩНО.....	59
ПОСЕЩЕНИЕ ПРИ НОТАРИУС.....	60
ПОСЕЩЕНИЕ В БАНКА.....	63
ВНАСЯНЕ НА ФИРМЕНИЯ КАПИТАЛ	63
ПЛАЩАНЕ НА ДЪРЖАВНА ТАКСА ЗА РЕГИСТРАЦИЯТА	65
ВПИСВАНЕ В ТЪРГОВСКИЯ РЕГИСТЪР	66
ПРЕДВАРИТЕЛНА ПОДГОТОВКА	66
ПОПЪЛВАНЕ НА ЗАЯВЛЕНИЕ ЗА РЕГИСТРАЦИЯ ОНЛАЙН	68
УКАЗАНИЯ И ОТКАЗИ	70
ВПИСВАНЕ	71
ПОДАВАНЕ НА ДОКУМЕНТИТЕ НА ХАРТИЯ В ОФИСА НА АГЕНЦИЯ ПО ВПИСВАНИЯТА	72
ОБОБЩЕНИЕ	73
<u>II ЧАСТ – УПРАВЛЕНИЕ НА БИЗНЕС</u>	<u>75</u>
<u>ПРОМЕНИ ВЪВ ФИРМАТА СЛЕД РЕГИСТРАЦИЯТА.....</u>	<u>77</u>
ПРОМЯНА НА ИМЕ, АДРЕС И ПРЕДМЕТ НА ДЕЙНОСТ.....	77
ПРОМЯНА НА ИМЕТО НА ФИРМА.....	79
ПРОМЯНА НА АДРЕСА НА ФИРМА	79
ПРОМЯНА В ПРЕДМЕТА НА ДЕЙНОСТ	79
СМЯНА НА УПРАВИТЕЛ	80
КАК СЕ ИЗВЪРШВА СМЯНА НА УПРАВИТЕЛЯ?	80

Вписване на промяната в Търговски регистър	81
Документи за смяна на управител	82
Промени в капитала на фирмата	82
Увеличаване и намаляване на капитала	83
Продажба на дялове във фирма	86
Продажба на фирма	89
Продажба на капитала	89
Прехвърляне на търговско предприятие	90
Кое е по-добро – продажба на капитала или продажба на търговско предприятие	91

ОТНОШЕНИЯ СЪС СЛУЖИТЕЛИ, КЛИЕНТИ И ПАРТНЬОРИ 92

Трудови договори	92
Назначаване на служител на трудов договор	92
Прекратяване на трудов договор	96
Трудов договор с изпитателен срок	102
Трудов договор с условие за стажуване или обучение по време на работа	102
Граждански договори	104
Приравняване на граждански и трудов договор	106
Кога да използваш граждански договори?	106
Отношения с клиенти	108
Неформални договори с клиенти	108
Писмени договори с клиенти	110
Сключване на договори при общи условия	111
Отношения с търговски партньори	113
Отношения с инвеститори	116
Паричен заем	116
Финансиране с приемане на съдружник	117
Конвертируем заем/дълг	118

ДАНЪЦИ ЗА БИЗНЕСА..... 120

ДАНЪК ДОБАВЕНА СТОЙНОСТ (ДДС) 120
РЕГИСТРАЦИЯ ПО ЗДДС121
ПОЛЗИ И НЕДОСТАТЪЦИ ОТ РЕГИСТРАЦИЯТА ПО ЗДДС122
ДАНЪЧЕН КРЕДИТ123
ДЕРЕГИСТРАЦИЯ ПО ЗДДС125
ДАНЪК ПЕЧАЛБА (КОРПОРАТИВЕН ДАНЪК) 127
СЧЕТОВОДНА ПЕЧАЛБА И ДАНЪЧНА ПЕЧАЛБА127
РАЗМЕР НА ДАНЪК ПЕЧАЛБА.....128
КАК СЕ ДЕКЛАРИРА КОРПОРАТИВЕН ДАНЪК?128

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА ПЕЧАЛБА 130

КОЛКО ЧЕСТО МОЖЕ ДА СЕ РАЗПРЕДЕЛЯ ПЕЧАЛБА? 130
КАКВО ЗНАЧИ ПЕЧАЛБА СЛЕД ДАНЪЦИ? 131
КАКВА Е ПРОЦЕДУРАТА ЗА РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА ПЕЧАЛБА? 131
ДЕКЛАРИРАНЕ 132
СКРИТО РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА ПЕЧАЛБА 132
ОТКРИТО VS СКРИТО РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА ПЕЧАЛБА132
КОИ ДЕЙСТВИЯ СЕ СЧИТАТ ЗА СКРИТО РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА ПЕЧАЛБА? 133
КАК ЗАКОНЪТ ТРЕТИРА СКРИТОТО РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА ПЕЧАЛБА? 134

ОФШОРНИ ДРУЖЕСТВА 136

КОИ ФИРМИ СА ОФШОРНИ?..... 136
КАКВО ПРЕДСТАВЛЯВАТ ОФШОРНИТЕ ЗОНИ?..... 136
КЪДЕ СЕ НАМИРАТ ОФШОРНИТЕ ЗОНИ?136
КАК СЕ СПЕСТЯВАТ ДАНЪЦИ ЧРЕЗ ОФШОРНИ ФИРМИ?137
ЗАЩО ДА СЕ КРИЕШ КАТО СОБСТВЕНИК?137

ИМА ЛИ ОГРАНИЧЕНИЯ ЗА ОФШОРНИТЕ ФИРМИ В БЪЛГАРИЯ?138

РАЗПЛАЩАНИЯ 139

ПЛАЩАНИЯ В БРОЙ 139

КАК СЕ ВОДИ КАСОВА КНИГА139

БАНКОВИ ПРЕВОДИ 140

ПРИЕМАНЕ НА ПЛАЩАНИЯ С КАРТА 140

ОНЛАЙН ПЛАЩАНИЯ С КАРТА141

ИЗПОЛЗВАНЕ НА ДОСТАВЧИК НА ПЛАТЕЖНИ УСЛУГИ..... 141

НАЛОЖЕН ПЛАТЕЖ 142

НАДЦЕНКИ ПРИ РАЗЛИЧНИ СПОСОБИ ЗА ПЛАЩАНЕ..... 143

ПРАВИЛА ЗА ОГРАНИЧЕНИЕ НА ПЛАЩАНИЯТА В БРОЙ 143

ПРИЕМАНЕ НА ПЛАЩАНИЯ В РАЗЛИЧНИ ФИРМИ 144

АДМИНИСТРАЦИЯ И ОТНОШЕНИЯ С ДЪРЖАВНИТЕ ОРГАНИ 145

НАП 145

АГЕНЦИЯ ПО ВПИСВАНИЯТА 146

ОБЯВЯВАНЕ НА ГОДИШЕН ФИНАНСОВ ОТЧЕТ147

ДЕКЛАРАЦИЯ ЗА ФИРМА БЕЗ ДЕЙНОСТ150

КОМИСИЯ ЗА ЗАЩИТА НА ПОТРЕБИТЕЛИТЕ 151

ИНСПЕКЦИЯ ПО ТРУДА 151

ОБЩИНАТА 151

СЪДЕБНА СИСТЕМА 152

ЕЛЕКТРОНЕН ПОДПИС 152

БИЗНЕСЪТ ОНЛАЙН 154

СЪЗДАВАНЕ НА УЕБСАЙТ И РЕГИСТРАЦИЯ НА ДОМЕЙН 154

ЗАЩИТА НА ДОМЕЙН	155
ОБЩИ УСЛОВИЯ ЗА УЕБСАЙТ	155
СКЛЮЧВАНЕ НА ДОГОВОР С ПОТРЕБИТЕЛ	156
РЕКЛАМНИ СЪОБЩЕНИЯ	157
ПРИЕМАНЕ НА ПЛАЩАНИЯ	157
РЕГИСТРАЦИЯ НА ЕЛЕКТРОНЕН МАГАЗИН В НАП	158

МЕЖДУНАРОДЕН БИЗНЕС..... 161

ПРЕДОСТАВЯНЕ НА УСЛУГИ В ЕС	161
Изчисляване на ДДС за услуги	161
Някои изключения	162
ПРОДАЖБА НА СТОКИ В ЕС	163
ПРОДАЖБА НА СТОКИ НА ДРУГА ФИРМА В ЕС	163
ПРОДАЖБА НА СТОКИ НА ПОТРЕБИТЕЛИ.....	163
ПОКУПКА НА УСЛУГИ ОТ ЕС	164
ПОКУПКА НА СТОКИ ОТ ЕС	164
ПРОДАЖБА НА СТОКИ И УСЛУГИ ИЗВЪН ЕС	164
ПОКУПКА НА СТОКИ И УСЛУГИ ИЗВЪН ЕС	164
ДАНЪЧНА ОПТИМИЗАЦИЯ ЧРЕЗ МЕЖДУНАРОДЕН БИЗНЕС	164

III ЧАСТ – ЗАЩИТА НА БИЗНЕСА..... 166

ИНТЕЛЕКТУАЛНА СОБСТВЕНОСТ..... 168

АВТОРСКО ПРАВО 168

КАКВО ТРЯБВА ДА БЪДЕ ЕДНО ПРОИЗВЕДЕНИЕ, ЗА БЪДЕ ОБЕКТ НА АВТОРСКО ПРАВО?	168
КАКВО СЕ ВКЛЮЧВА В АВТОРСКОТО ПРАВО?	169

КОЙ Е НОСИТЕЛ НА АВТОРСКОТО ПРАВО?	170
ОБХВАТ НА АВТОРСКОТО ПРАВО	170
КАК ДА ИЗПОЛЗВАШ ОБЕКТИ НА АВТОРСКО ПРАВО?	171
ПРЕХВЪРЛЯНЕ И ЛИЦЕНЗИРАНЕ НА АВТОРСКО ПРАВО	171
СОФТУЕРЪТ КАТО ОБЕКТ НА АВТОРСКОТО ПРАВО	172
ЛИЦЕНЗИ ЗА ИЗПОЛЗВАНЕ НА СОФТУЕР	172
ЗАЩИТА НА ВЪНШНИЯ ВИД НА СОФТУЕРА.....	173
СОФТУЕР, СЪЗДАДЕН ПО ТРУДОВО ИЛИ СЛУЖЕБНО ПРАВООТНОШЕНИЕ	173

ТЪРГОВСКИ МАРКИ..... 175

КОЛКО МОЖЕ ДА ДОСТИГНЕ ЦЕНАТА НА ЕДНА ТЪРГОВСКА МАРКА?	176
КАКВИ ПРАВА ТИ ДАВА РЕГИСТРАЦИЯТА НА ТЪРГОВСКА МАРКА?	177
ВИДОВЕ ТЪРГОВСКИ МАРКИ	177
СЛОВНА МАРКА.....	178
ФИГУРАТИВНА МАРКА	178
КОМБИНИРАНА МАРКА.....	178
ОБХВАТ НА ЗАЩИТА НА МАРКИТЕ	179
ПРЕДМЕТ НА ЗАЩИТА НА МАРКАТА	179
ТЕРИТОРИАЛЕН ОБХВАТ НА МАРКАТА.....	179
ОГРАНИЧЕНИЯ ВЪВ ВРЕМЕТО НА МАРКАТА	180
УСЛОВИЯ ЗА РЕГИСТРАЦИЯ НА МАРКА	180
ОТЛИЧИТЕЛЕН ХАРАКТЕР	180
МАРКАТА ДА НЕ БЪДЕ ОПИСАТЕЛНА	180
МАРКАТА ДА БЪДЕ СВОБОДНА.....	181
ПРАВИЛНА КЛАСИФИКАЦИЯ НА СТОКИ И УСЛУГИ	181
КАК ДА РАЗБЕРЕШ ДАЛИ ТВОЯТА МАРКА Е СВОБОДНА?	181
КРИТЕРИИ ЗА РАЗПОЗНАВАНЕ НА ИДЕНТИЧНИ И СХОДНИ МАРКИ	181
КАК ДА ПРОВЕРИШ ДАЛИ ИМА СХОДНИ МАРКИ НА МОЯТА?.....	183
КАК ПРАВИЛНО ДА НАПРАВИШ ИЗБОР НА СТОКИТЕ И УСЛУГИТЕ, КОИТО ИСКАШ ДА ЗАЩИТИШ?	184

ПРОЦЕДУРА ЗА РЕГИСТРАЦИЯ НА МАРКА В БЪЛГАРИЯ	185
ПОДАВАНЕ НА ЗАЯВКА	185
ПРОВЕРКА НА ЗАЯВКАТА	185
ПУБЛИКУВАНЕ НА МАРКАТА	186
СРОК ЗА ПОДАВАНЕ НА ОПОЗИЦИИ.....	186
ПРОИЗВОДСТВО ПО РАЗГЛЕЖДАНЕ НА ОПОЗИЦИИ	186
РЕГИСТРАЦИЯ НА МАРКАТА	186
<u>РЕГИСТРАЦИЯ НА МАРКА В ЕС.....</u>	187
<u>РЕГИСТРАЦИЯ НА МАРКА В САЩ.....</u>	188
<u>МЕЖДУНАРОДНА РЕГИСТРАЦИЯ</u>	188
<u>НА ЧИЕ ИМЕ ДА БЪДЕ РЕГИСТРИРАНА ЕДНА МАРКА?</u>	188
ВЪЗМОЖНОСТ ЗА ЛИЦЕНЗИРАНЕ НА МАРКАТА	189
ИЗИСКВАНЕ ЗА ИЗПОЛЗВАНЕ НА МАРКАТА	189
МАРКАТА Е ЦЕННО ИМУЩЕСТВО НА БИЗНЕСА	189
<u>ПАТЕНТИ</u>	191
КОИ ИЗОБРЕТЕНИЯ МОГАТ ДА БЪДАТ ПАТЕНТОВАНИ?	192
НОВОСТ	192
ИЗОБРЕТАТЕЛСКА СЪПКА	192
ПРОМИШЛЕНА ПРИЛОЖИМОСТ	193
ПАТЕНТОВАНЕ НА ИДЕИ И ТЕОРИИ	194
ОБХВАТ НА ПАТЕНТА	194
ПАТЕНТОВАНЕ НА СОФТУЕР	194
ПОЛЕЗНИ МОДЕЛИ	194

НОУ-ХАУ (ПРОИЗВОДСТВЕН ОПИТ) 195

КАКВО СЕ ВКЛЮЧВА В ЕДНО НОУ-ХАУ? 195

КАК ДА ЗАЩИТИШ СВОЕТО НОУ-ХАУ? 196

ИМА ЛИ ЗАКОНОВА ЗАЩИТА НА НОУ-ХАУ? 196

КОЛКО ЦЕННО Е ТВОЕТО KNOW-HOW? 197

ПРИВЕЖДАНЕ НА БИЗНЕСА В СЪОТВЕТСТВИЕ С НАЙ-ВАЖНИТЕ ЗАКОНИ

..... 199

ПРАВИЛА ЗА ЛОЯЛНА КОНКУРЕНЦИЯ..... 199

КАКВО Е НЕЛОЯЛНА КОНКУРЕНЦИЯ? 199

УВРЕЖДАНЕ НА ДОБРОТО ИМЕ НА КОНКУРЕНТИТЕ200

ВЪВЕЖДАНЕ В ЗАБЛУЖДЕНИЕ200

ЗАБЛУЖДАВАЩА РЕКЛАМА.200

СРАВНИТЕЛНА РЕКЛАМА.201

ИМИТАЦИЯ.....202

НЕЛОЯЛНО ПРИВЛИЧАНЕ НА КЛИЕНТИ202

ЗЛОУПОТРЕБА С ПО-СИЛНА ПОЗИЦИЯ ПРИ ДОГОВАРЯНЕ203

ЗАБРАНА ЗА КАРТЕЛНИ СПОРАЗУМЕНИЯ 203

ПРАВИЛА ЗА ЗАЩИТА НА ПОТРЕБИТЕЛИТЕ 205

ПРАВО НА ИНФОРМАЦИЯ 205

ИНФОРМАЦИЯ ЗА ТЪРГОВЕЦА.....205

ИНФОРМАЦИЯ ЗА СТОКИТЕ ИЛИ УСЛУГИТЕ205

ИНФОРМАЦИЯ ЗА ЦЕНАТА.....206

ПРАВО НА РЕКЛАМАЦИЯ..... 207

ПОТРЕБИТЕЛСКИ ПРАВА ПРИ РЕКЛАМАЦИЯ.....208

ВРЕДИ ОТ ДЕФЕКТНИ СТОКИ	209
ПРАВOTO НА ОТКАЗ ОТ ДОГОВОР ОТ РАЗСТОЯНИЕ	209
<u>ЗАЩИТА НА ЛИЧНИТЕ ДАННИ.....</u>	212
ОБЯСНЕНИЯ	212
Задължения	213
КОГА МОГАТ ДА СЕ ОБРАБОТВАТ ЛИЧНИ ДАННИ:	214
ДАВАНЕ НА СЪГЛАСИЕ	214
ПРЕДОСТАВЯНЕ НА ИНФОРМАЦИЯ НА ПОТРЕБИТЕЛИТЕ.....	215
ПРИЕМАНЕ НА ПРАВИЛА ЗА РАБОТА С ЛИЧНИ ДАННИ	217
ОСИГУРЯВАНЕ НА ВЪЗМОЖНОСТ ЗА ПОТРЕБИТЕЛИТЕ ДА УПРАЖНЯТ СВОИТЕ ПРАВА ...	217
ТЕХНИЧЕСКИ МЕРКИ ЗА ЗАЩИТА НА ЛИЧНИТЕ ДАННИ.....	219
<u>ЗАКЛЮЧЕНИЕ</u>	221